

¿Dónde está el dinero para los derechos de las mujeres... y cómo podemos aprovecharlo?

Marzo 08

¿Es posible conciliar los intereses empresarios con los derechos de las mujeres? Un grupo cada vez más grande de activistas por los derechos de las mujeres se pregunta: ¿cómo podemos interactuar con empresas y comercios sin vender el alma y preservando nuestra legitimidad?

Filantropía empresarial

PERFIL

“Las empresas siguen siendo la fuente de fondos que más controversias despierta y cuya reputación las convierte en el rincón más sórdido de la filantropía.”¹ Sólo un 2% de quienes respondieron al sondeo de AWID² mencionaron al sector privado como fuente de ingresos (cifra superior al 1% que lo mencionó para 2000) y el financiamiento proveniente de negocios o empresas constituye menos del 1% del total de ingresos de quienes respondieron al sondeo.

RESQUEMORES

¿Es posible conciliar los intereses empresarios con los derechos de las mujeres? Las organizaciones de mujeres se muestran cautelosas porque:

- algunas empresas están involucradas en prácticas de explotación laboral o en formas de producción que afectan al medio ambiente y procuran asociarse a ONGs en un esfuerzo por limpiar su reputación.
- son cada vez más las empresas que procuran incrementar su porción del mercado y sus resultados asociándose con “buenas” causas, porque reconocen el valor que esto tiene para las consumidoras y los consumidores.
- la mayoría de los programas de filantropía empresarial son todavía añadidos y no hay una relación entre ellos y la responsabilidad social empresarial en un sentido más amplio.
- “en la práctica, las fundaciones empresariales son tratadas como una suerte de fondo para usos ilícitos al que su ejecutivo o ejecutiva principal puede recurrir para apoyar alguna causa que le resulte simpática, realzar su estatus en la comunidad e incluso fortalecer un vínculo empresario donando para una causa que tenga valor para algún/a colega empresario/a.”³
- las fundaciones empresariales más grandes – desde Wal-Mart y Pfizer hasta Shell y Exxon- tienen reputaciones manchadas por sus prácticas laborales, comunitarias y ambientales pero aún así muchas de ellas quieren donar para las causas de las mujeres.

OPORTUNIDADES

¿Dónde está el dinero en este mundo globalizado? Para decirlo simplemente, está concentrado en las empresas. Un grupo cada vez más grande de activistas por los derechos de las mujeres se pregunta: ¿cómo podemos interactuar con empresas y comercios sin vender el alma y preservando nuestra legitimidad? Por supuesto que las empresas, al igual que los grupos de mujeres, no son algo homogéneo. Las empresas de propiedad nacional o local son fuentes potenciales de recursos financieros y aportes en bienes y servicios.

A medida que más empresas y comercios ingresan al terreno de la filantropía, muchas organizaciones de mujeres adoptan directrices éticas y se niegan a recibir fondos de empresas que producen tabaco o armas, utilizan el trabajo infantil, o explotan a sus trabajadoras/es, o cuyo modelo consumista y orientado hacia la caridad encaja perfectamente con el enfoque neoliberal. Interactuar con el sector privado crea oportunidades para presionar por conductas más éticas y por el respeto a las normas laborales y del medio ambiente. Por ejemplo, los Principios Calvert de la Mujer, exigen una responsabilidad empresarial sustantiva en materia de igualdad de género y han sido adoptados por Dell y Starbucks.

1 The Economist, February 25th, 2006, A survey of wealth and philanthropy, pág. 7
2 AWID realizó un sondeo entre casi 1.000 organizaciones de mujeres del mundo entero, estudió la literatura relevante, entrevistó a donantes, y recogió ideas y recomendaciones de 300 líderes por los derechos de las mujeres y donantes aliadas/os provenientes de 94 países durante la Reunión de AWID sobre Dinero y Movimientos, que tuvo lugar en Querétaro, México, a fines de 2006
3 The Economist, op. cit

**VISITA
WWW.AWID.ORG
PARA VER LOS
INFORMES COMPLETOS**

- informes financieros completos
- hojas informativas
- eficacia de la ayuda
- estrategias para la movilización de recursos
- financiamiento para los derechos de las mujeres
- ONGs internacionales
- fondos de mujeres
- fundaciones independientes
- donantes individuales
- pequeñas fundaciones
- filantropía empresarial

Computadoras, papel y fotocopiadoras; experticia financiera y legal gratuita; espacios de reunión, y espacios gratuitos en los medios otorgados por empresas locales o nacionales constituyen apoyos valiosos para las organizaciones más pequeñas y podrían ser aprovechados de manera más eficaz.

Pese a todo, en las empresas y en el sector comercial privado existen oportunidades de financiamiento para las organizaciones que trabajan por los derechos de las mujeres pero la colaboración con este sector es un negocio complicado.

Aportes en bienes y servicios

Computadoras, papel y fotocopiadoras; experticia financiera y legal gratuita; espacios de reunión, y espacios gratuitos en los medios otorgados por empresas locales o nacionales constituyen apoyos valiosos para las organizaciones más pequeñas y podrían ser aprovechados de manera más eficaz. Los negocios o las empresas colocan alcancías cerca de las cajas para recolectar el cambio y donarlo a ONGs locales. Una empresa de informática puede donar programas, computadoras, o el trabajo de alguien que diseñe un sitio en Internet o un programa para crear bases de datos. Los restaurantes o los hoteles pueden ofrecer comidas o espacios de reunión para los eventos o reuniones de las ONGs. Las empresas nacionales pueden auspiciar eventos locales, garantizando así que sus productos se tornen visibles entre el público femenino. Aportes en forma de tiempo de aire en las cadenas nacionales de televisión son importantes en términos de visibilidad y voz.

Donaciones

Son cada vez más las empresas globales que están efectuando donaciones por valores monetarios significativos. Empresas conscientes se han dado cuenta de que hacer buenas obras y a la vez triplicar sus resultados finales sirve a los intereses tanto de su personal como de sus accionistas, lo que cada vez forma más parte de su estrategia empresarial en general. Mientras que algunas de estas empresas (como Nestlé) serán socias insostenibles para muchos grupos de mujeres, otras pueden provocar una respuesta más ambigua. La Fundación Playboy, por ejemplo, que se asocia con el imperio creado por la revista de chicas, en la práctica apoya a organizaciones que trabajan por el derecho al aborto en EEUU. Existen varios/as donantes empresariales que brindan un apoyo considerable a temas que afectan a las mujeres en todo el mundo, como por ejemplo:

- La Fundación Levi Strauss apoya a muchas organizaciones que trabajan por los derechos de las mujeres para aliviar la pobreza de las mujeres y jóvenes acumulando bienes, impidiendo la difusión del VIH y el SIDA, y apoyando los derechos de las trabajadoras y los trabajadores, a través del movimiento sindical.
- La Fundación Nike es una donante empresarial relativamente nueva que está dispuesta a dialogar acerca de las críticas por los derechos laborales en las fábricas de Nike en los países en desarrollo. En 2005, durante su primer año de funcionamiento, la Fundación Nike donó casi USD \$ 5 millones. Centrada particularmente en las adolescentes, esta fundación quiere financiar iniciativas para el cambio sostenible en el largo plazo.
- La Fundación Avon recaudó y donó USD \$ 500 millones en todo el mundo durante 2006, dedicando buena parte de ellos a temas que afectan a las mujeres, entre ellos la violencia doméstica y el cáncer de mamas (aunque mayormente en EEUU).
- En 2005, Cisco Systems donó USD \$ 65 millones en efectivo y en bienes y servicios, para la relación entre las mujeres, las niñas y la ciencia, la tecnología y las

computadoras, reflejando sus propios intereses en cuanto a garantizar que en las próximas décadas no escasee el personal calificado.

- La Fundación Toyota, con sede en Japón, efectúa donaciones a individuos y no a organizaciones, para proyectos de investigación (incluyendo estudios en materia de género), conferencias o seminarios públicos, publicaciones, etc. por montos que llegan hasta los USD \$ 150.000.
- La Fundación Alcoa ha donado más de USD \$ 26 millones a 215 comunidades de distintas partes del mundo y se concentra particularmente en medio ambiente, educación para la salud, personas con discapacidades y violencia contra las mujeres.
- JP Morgan Chase, una institución financiera, con un patrimonio de USD \$ 1.4 billones, dona dinero para temas como vivienda sostenible, empleo de calidad y oportunidades empresariales, en los 51 países en los que trabaja (aunque muchas de sus inversiones no pasarían la prueba de la ética).

Emprendimientos sociales

Muchas empresas están integrando directamente el cambio social, la ética y la sostenibilidad en su modelo empresarial.

- Una cooperativa de mujeres que cultiva cacao en Ghana posee acciones en la empresa que fabrica Divine, la primer barra de chocolate producto del comercio justo que apunta al mercado masivo en el Reino Unido.
- El Body Shop, de Anita Roddick, ha destinado millones al trabajo contra la violencia que afecta a las mujeres al mismo tiempo que fabrica productos de una manera respetuosa para con el medio ambiente, libre de crueldad y con frecuencia también orientada al comercio justo.
- Desde su creación, el Grameen Bank, de Mohammed Yunus, ha otorgado más de USD \$ 4 mil millones en micro-créditos a tres millones de mujeres en su mayoría bangladesíes. Debido a las tasas de devolución extremadamente elevadas, hace 10 años el banco logró la completa autonomía financiera.

Estos modelos –emprendimientos sociales, donaciones, iniciativas de co-branding – pueden lograr que se inviertan recursos financieros, técnicos y humanos en las mujeres, y contribuir a fortalecer a los movimientos de mujeres. Sin embargo, la mayoría de las empresas adoptan una mirada tradicional o conservadora frente al avance de las mujeres. Mientras que una rama de una empresa como Nike puede estar haciendo el bien apoyando a las adolescentes, sus otras ramas están siendo objeto de ataque por parte de los grupos de derechos humanos por sus prácticas laborales. Pese a todo, en las empresas y en el sector comercial privado existen oportunidades de financiamiento para las organizaciones que trabajan por los derechos de las mujeres pero la colaboración con este sector es un negocio complicado.